



Pressemitteilung

Konica Minolta zeigt auf der Hannover Messe 2018 Innovationen im Bereich Digital Manufacturing & Industrie 4.0

Langenhagen, Mittwoch, 22. Februar 2018

Konica Minolta wird auf der Hannover Messe (23. bis 27. April 2018) in Halle 8, Stand C07 innovative Lösungen für die Zukunft des Digital Manufacturing vorstellen. Entsprechend den Trends und neuen Entwicklungen, welche die diesjährige, weltgrößte B2B-Messe prägen, wird Konica Minolta eine Reihe von Produkten und Services zeigen, die herstellende Unternehmen in ihrem Bestreben unterstützen, digitale Konzepte in ihrer Produktion umzusetzen.

Aufgrund des erfolgreichen Auftritts auf der Hannover Messe in 2017 hat Konica Minolta in diesem Jahr seine Ausstellerfläche von 93 m² auf 186 m² verdoppelt, um Platz für weitere innovative Technologien und Experten zu schaffen. Konica Minolta wird verschiedene Lösungen im Bereich Digital Manufacturing präsentieren: zur Digitalisierung der Produktionsabläufe über IIoT-Plattformen in Zusammenarbeit mit Siemens und AXOOM, zur Montage-Optimierung durch den Einsatz von Smart Glasses, zur automatisierten Dokumenten-Digitalisierung durch Robotics BPO und zur Verbesserung der Präzision von Qualitätskontrollen über digitales Farbdaten-Management. Zusätzlich werden vorgestellt: intelligente Videotechnologien zur Maschinen- und Prozessüberwachung, videounterstützte Paketverfolgung, um die Effizienz in Lieferprozessen zu steigern, kamerabasierte Lösungen zur Steigerung der Sicherheit im Bereich Gas Monitoring sowie ein zentralisiertes System für internationale Unternehmen, um mehrsprachige Arbeitshandbücher zu erstellen.

„Für Konica Minolta ist Digital Manufacturing ein zentrales Thema, weil wir unsere unterschiedlichen Kompetenzen und Technologien aus verschiedenen Unternehmensbereichen kombinieren, um unsere Lösungen in diesem Bereich zu erweitern. Mit der beginnenden Digitalisierung der Produktionsprozesse stehen unsere Kunden bereits vor großen individuellen Herausforderungen. Konica Minolta rückt diese Bedürfnisse in den Mittelpunkt seiner Tätigkeiten und sucht ständig nach neuen Lösungen, die die Digitalisierung in der Produktion ermöglichen,“ erläutert Steve Rommel, Head of Digital Manufacturing, Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH. „Um diesem Themenbereich weiteres Gewicht zu verleihen, haben wir unseren neuen Geschäftsbereich ‚Digital Manufacturing‘ gegründet und unser Digital Manufacturing Hub in Darmstadt eröffnet, welches gleichzeitig das weltweite Headquarter für Manufacturing darstellt.“



KONICA MINOLTA

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://hannovermesse2018.konicaminolta.de/>

Über Konica Minolta Business Solutions Europe

Konica Minolta Business Solutions Europe GmbH mit Sitz in Langenhagen ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Konica Minolta Inc. (Tokio, Japan). Konica Minolta gibt seinen Kunden die Werkzeuge zur Meisterung der digitalen Ära zur Hand: Mit seiner einzigartigen Kompetenz im Bereich Bild- und Datenverarbeitung erschafft das Unternehmen Lösungen für die spezifischen Problemstellungen seiner Kunden und der Gesellschaft im Allgemeinen. Als Anbieter umfassender IT-Services stellt Konica Minolta Beratungsleistungen und Services zur Optimierung der Betriebsprozesse bereit, darunter in den Bereichen Workflow-Automatisierung, IT-Infrastrukturen, IT-Sicherheit und Cloud-Umgebungen. IDC zufolge zählt Konica Minolta zu den „wichtigen Playern im Bereich Workflow Services Hardcopy auf dem westeuropäischen Markt“ (2016). Als starker Partner im Segment Produktions- und Industriedruck bietet Konica Minolta Betriebsberatung sowie Technologien und Software auf dem neuesten Stand der Entwicklung. 2016 wurde das Unternehmen zum neunten Mal in Folge von InfoSource als Marktführer im Bereich Produktionsdruck geführt. Das Hardware-Portfolio umfasst Druckmaschinen für leichte, mittlere und Industriedruck-Anforderungen. Konica Minolta Marketing Services bietet wertsteigernde Services, die intelligent und effizient digitales Marketing und Werbedruckerzeugnisse kombinieren. Konica Minolta ist auch im Gesundheitswesen engagiert und dort sowohl mit der Digitalisierung von klinischen Workflows befasst als auch mit zukunftsweisenden Diagnostik-Lösungen. Konica Minolta betreibt in London ein Business Innovation Centre und vier weitere Forschungslabore in Europa. In die Arbeit an den Innovationen sind hier sowohl Kunden als auch Partner aus der akademischen, Industrie- und Unternehmenswelt einbezogen. Konica Minolta Business Solutions Europe ist durch Tochterunternehmen und Vertriebsorganisationen in mehr als 80 Ländern in Europa, Zentralasien, im Nahen Osten und in Afrika vertreten. Mit über 9.700 Mitarbeitern (Stand März 2017) erwirtschaftete Konica Minolta Europe im Geschäftsjahr 2016/17 einen Nettoumsatz von über 2,4 Milliarden Euro.

Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://newsroom.konicaminolta.eu/> sowie auf Facebook, YouTube und Twitter unter @KonicaMinoltaEU.

Weitere Informationen über das Unternehmen erhalten Sie unter www.konicaminolta.eu.

Bezeichnungen und Produktnamen können Marken oder eingetragene Marken ihrer jeweiligen Eigentümer sein und werden hiermit anerkannt.

Kontakt

Melanie Olbrich

Konica Minolta

Business Solutions Europe GmbH

Telefon: +49 (0)511 7404-5337

Melanie.olbrich@konicaminolta.eu